

2023 學術研討會：觀光暨餐旅產業的學思與管理

經審查共錄取論文 61 篇及注意事項如下表所示：

編號	投稿篇名
1	探討品牌投入、品牌忠誠、品牌信任、從眾行為與口碑行銷之關係—以人文茶館為例
2	探討農村廚房之遊客共創體驗
3	高爾夫球運動之休閒動機、涉入程度與流暢體驗研究
8	餐飲外送平台服務品質、優惠活動、品牌形象對品牌忠誠度之影響
11	自行車道串連地方生態旅遊評估-以臺南市官田區為例
12	主題樂園觀光意象與遊客重遊意願：以麗寶樂園為例
13	保護地球、拯救生態-咖啡渣的創新甜點
14	利用雷達圖與 Yk 指標探討論文排名與主宰力的關聯-以某醫療資訊期刊的作者為例
15	打造童年的歡樂：一個以兒童為利基市場的個案飯店
17	借問站持續參與意願關係之研究
18	實境遊戲之文化認知、體驗價值與重遊意願之研究—以建國眷村為例
19	觀光意象、懷舊情感與重遊意願之研究-以國立傳統藝術中心宜蘭園區為例
20	茄萣濕地公園體驗價值與滿意度關係之研究
23	香客參與宗教活動參與動機及幸福感之相關研究—以祀典武廟為例
28	探討城市英語友善環境對外籍旅客觀光吸引力和旅遊滿意度之影響：以高雄市為例
29	疫情後遊客旅遊迴避行為之研究
33	獨立咖啡館經營策略之探討以高雄地區獨立咖啡館為例
34	探討吸引力和環境屬性相關之研究 - 以台東地區露營參與者為例
35	遊憩專門化、環境屬性與體驗價值之關係探討：以露營活動參與者為例
36	傳統休閒運動推廣策略之探討—以踢毽子為例
37	一站式旅遊平台用戶體驗與未來發展之研究
38	探討旅遊體驗、行善活動之關係—以環保旅遊為例

39	探討網購食品之廠商對誇大不實及涉及醫療效能法規認知行為
42	懷舊情感、滿意度與行為意圖之關係-以嘉義蒜頭糖廠五分車延駛高鐵站為例
43	觀光旅館業面對 COVID-19 疫情經營策略之研究
44	茶飲店服務行銷架構之質化探討
45	不同休閒整合經營之可行性探討：以女性成人瑜珈及兒童繪畫工作室為例
46	影響遊客體驗的重要因素
47	手搖飲含糖甜度與顧客感知關聯性之研究
48	擴大科技接受模式探討遠距醫療接受度
49	穿出自己：制服作為旅館 C I S 的延伸
50	高爾夫球場經營與行銷模式之研究：以新竹關西老爺球場為例
51	芳香體驗活動參與動機量表之編製研究
52	社會臨場、社會支持及社群商務對成員購買意向之影響
53	旅館高績效人力資源實務與服務創新：工作活力之中介作用
54	直播主吸引力、認知信任、情感信任與體驗行銷對購買意願的影響
55	探討澳門葡國菜在本地吸引力與滿意度對顧客忠誠度之影響
56	國小教師工作壓力、休閒參與及工作投入關係之研究—以臺南市新營區國小教師為例
57	夜市關鍵字與來臺觀光人數之相關性
58	服務創新及服務品質對顧客滿意度影響之研究—以台南市永康區餐飲外送平台為例
59	阿里山森林鐵路遊客注意力恢復與休閒滿意度
60	探討旅客使用旅館智能科技之行為意圖：以科技準備度為干擾變項
61	旅館員工人格特質，工作滿意度與留任意願相關性之研究
62	臺南市國民小學教師兼任行政職務其工作壓力與休閒運動參與關係之研究
63	探討台灣宗教遶境活動之效益—以西港慶安宮為例
65	地方懷舊景點旅遊體驗與重遊意願之研究 - 以菁寮老街為例
66	後疫情之台灣出國旅客其旅遊知覺風險與旅遊動機之探討
67	創意市集之遊客旅遊動機、體驗行銷對重遊意願之影響-以台南創意市集為例
68	COVID-19 疫情對於職業軍人及眷屬參與露營休閒活動衝擊與持續涉入之研究
69	離岸風電場現況及觀光發展

70	旅遊資訊的網路口碑及涉入程度對購買意願影響量表之編製研究-以高雄國小教師為例
71	特色公園遊戲場之體驗品質與滿意度研究-以臺南市閱之森特色公園遊戲場為例
72	登山同行者的言語及行為對新手登山者當下心理狀態及未來養成登山習慣意願程度之影響
73	東南亞對台灣臭豆腐接受度之研究
75	網路圖文創作者之品牌知名度、品牌形象、品牌滿意度與品牌忠誠度研究
77	美食旅遊之初探:探討目的地口碑之影響
78	以不同教學模式驗證水肺潛水訓練課程之學習
80	COVID 疫情後台灣觀光客前往峇島旅遊意願及有效體驗之服務設計
82	檢視屏東大鵬灣的觀光開發失敗的原因
83	探討光電產業與觀光資源發展的衝突：以台南市北門區為例
84	休閒娛樂觀影者於新冠肺炎疫情期間之影城防疫滿意度

【下一頁 注意事項】

各位學術先進您好

經本論文審查小組之審查，經錄取於 112 年 5 月 20 日(星期六)本研討會發表之論文如附檔(1)所示。請通過審查之論文於 112 年 05 月 01 日(星期一)中午 12 點前遞出全文 Word 檔，格式請務必遵照附檔(2)格式，並將發表人基本資料(附件一)及論文聲明暨財產權授權書(附件二)寄至研討會信箱 leisure.conference@gmail.com。

經審查通過錄取論文發表之方式(口頭或海報)，全文繳交截止後將個別通知投稿者發表形式為口頭發表或海報發表，並將該訊息與相關事項以郵件通知論文通訊者。

論文經審查錄取者，每篇論文收取報名費 700 元，如果於 112 年 4 月 26 日(星期三，含當日)前報名繳費者，早鳥優惠僅收取 650 元。匯款資訊如下，銀行：台灣銀行萬華分行(銀行代號 004)，戶名：台灣旅遊組織協會，帳號：242001 011397

注意事項：

1. 來信請標明主旨為「全文繳交：2023 學術研討會：觀光暨餐旅產業的學思與管理」，逾期恕不收件。
2. 請務必投擲全文 Word 檔案，以方便本研討會進行會議光碟之格式編修。
3. 論文全文(含摘要)須依據論文格式規定，論文之檔案名(檔名:學校+投稿人-論文名稱)如:XX 大學張 OO-探討海灣旅遊目的地遊客吸引力之研究，檔案格式若不符規定將給予退件修改。
4. 每一位作者應獨立填寫一份授權書，同一篇論文的所有作者的「授權書」請合併為一份 PDF 檔案。
5. 授權書可選擇發表論文之全文或摘要刊登，且授權之著作將全數收錄於本次會議光碟。
6. 匯款回報表單連結網址：<https://forms.gle/mc9CKXWMhrumSYvF7>

主辦單位:南臺科技大學休閒事業管理系
新北市觀光領隊人員職業工會
台灣旅遊組織協會